

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В МАЛОМ ГОРОДЕ

Василий Дубейковский,
21 марта 2023,
ЭНДАУМЕНТ-ФОНД «КОЛЬСКИЙ»
г. Мончегорск, г. Заполярный, п. Никель

О СПИКЕРЕ

ГОРОДА ПРОЖИВАНИЯ:

ЕКАТЕРИНБУРГ (с 1986) ➡ МОСКВА (с 2000) ➡ УРЮПИНСК (с 2014) ➡ КАЛУГА (с 2021)

РАЗРАБОТЧИК БРЕНДОВ



РУКОВОДИТЕЛЬ



СОЗДАТЕЛЬ



АВТОР КНИГ



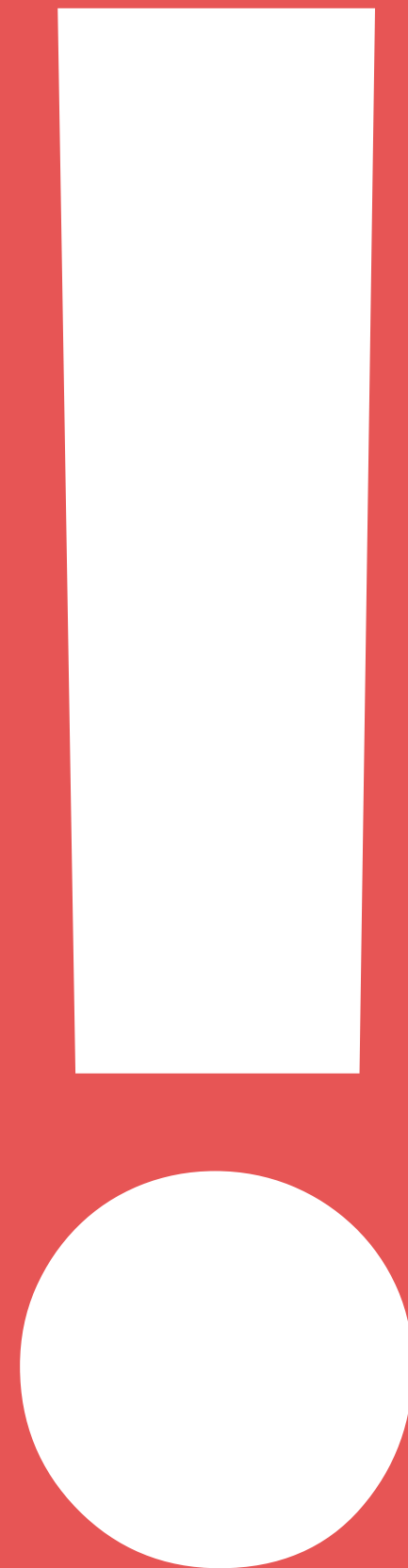
ПУТЕШЕСТВЕННИК

ПОБЫВАЛ ВО ВСЕХ
85
РЕГИОНАХ РОССИИ

МОНЧЕГОРЕЦ

В 400 РАЗ ВАЖНЕЕ

ДЛЯ ГОРОДА,
ЧЕМ МОСКВИЧ!



СУБЪЕКТ

МЕНТОР

**ИДЕН-
ТИЧНОСТЬ**

БАБУШКИ

**СБОРНИК
ПРАКТИК**

**ТРЕТЬЕ
МЕСТО**

**БЕРИ
И ДЕЛАЙ**

ЗЕМЛЯКИ

**ЕСТЬ ЛИ
В МОЕМ ГОРОДЕ
ДВИЖУХА?**



СУБЪЕКТ

ТОТ, КТО РЕШАЕТ

ПЕЖМА





ПЕЖМА



ПЕЖМА



ПЕЖМА



ПЕЖМА



СУБЪЕКТ

МЕНТОР

**ИДЕН-
ТИЧНОСТЬ**

БАБУШКИ

**СБОРНИК
ПРАКТИК**

**ТРЕТЬЕ
МЕСТО**

**БЕРИ
И ДЕЛАЙ**

ЗЕМЛЯКИ



СУБЪЕКТ

МЕНТОР

**ИДЕН-
ТИЧНОСТЬ**

БАБУШКИ

**СБОРНИК
ПРАКТИК**

**ТРЕТЬЕ
МЕСТО**

**БЕРИ
И ДЕЛАЙ**

ЗЕМЛЯКИ

ЧТО ТАКОЕ
**ЛОКАЛЬНАЯ
ИДЕНТИЧНОСТЬ**



АТТРИБУТЫ ЛОКАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ДЛЯ ТЕРРИТОРИИ

НАЗВАНИЕ

**ИДЕЯ/
СЛОГАН**

**ВИЗУАЛЬНЫЙ
СТИЛЬ**

**МЕСТНЫЙ
ЯЗЫК**

**ТРАДИЦИОННЫЕ
СОБЫТИЯ**

**МЕСТНАЯ
ЕДА**

ТРЕТЬЕ МЕСТО

ГЕРОИ

ПРОЕКТЫ

ЭНДЕМИКИ

ПРОДУКТЫ

АРХИТЕКТУРА

МЕСТНЫЙ ЯЗЫК В ПЕЖМЕ

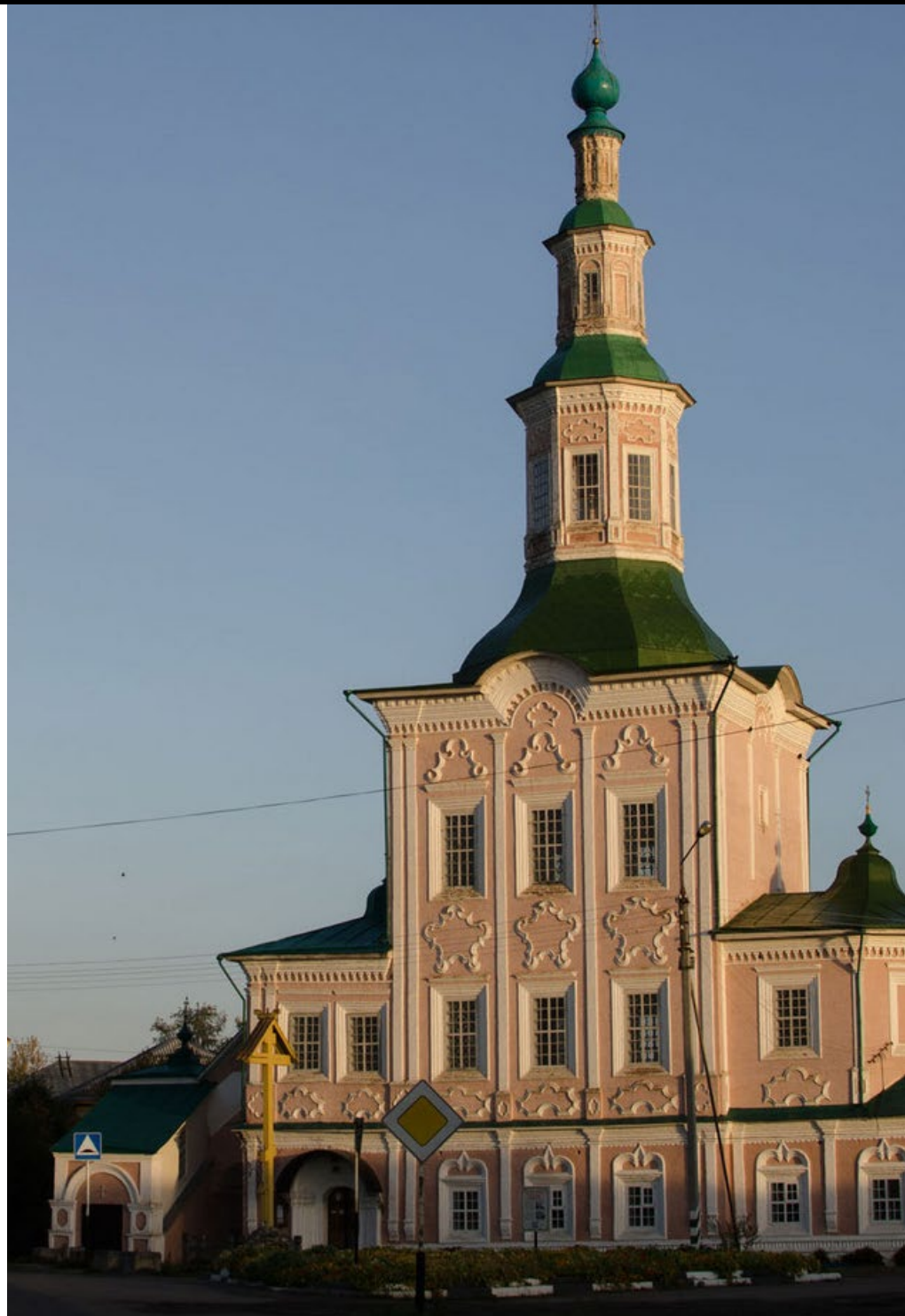
Экой ты
шустрый!



ПРЯНИК-ДОБРЯНИК ИЗ ДОБРЯНКИ



ЭНДЕМИК ИЗ ТОТЬМЫ



ПРОДУКТЫ С ЛОКАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ



СУБЪЕКТ

МЕНТОР

**ИДЕН-
ТИЧНОСТЬ**

БАБУШКИ

**СБОРНИК
ПРАКТИК**

**ТРЕТЬЕ
МЕСТО**

**БЕРИ
И ДЕЛАЙ**

ЗЕМЛЯКИ

ПРЕВРАТИТЕ ПЕНСИОНЕРОВ В СУБЪЕКТОВ









СУБЪЕКТ

МЕНТОР

**ИДЕН-
ТИЧНОСТЬ**

БАБУШКИ

**СБОРНИК
ПРАКТИК**

**ТРЕТЬЕ
МЕСТО**

**БЕРИ
И ДЕЛАЙ**

ЗЕМЛЯКИ

УПАКУЙТЕ
ВАШ ОПЫТ КАК КЕЙС
ПУСТЬ ВАС
ПРОДВИГАЮТ
ВНЕШНИЕ ЭКСПЕРТЫ



РАНХиГС

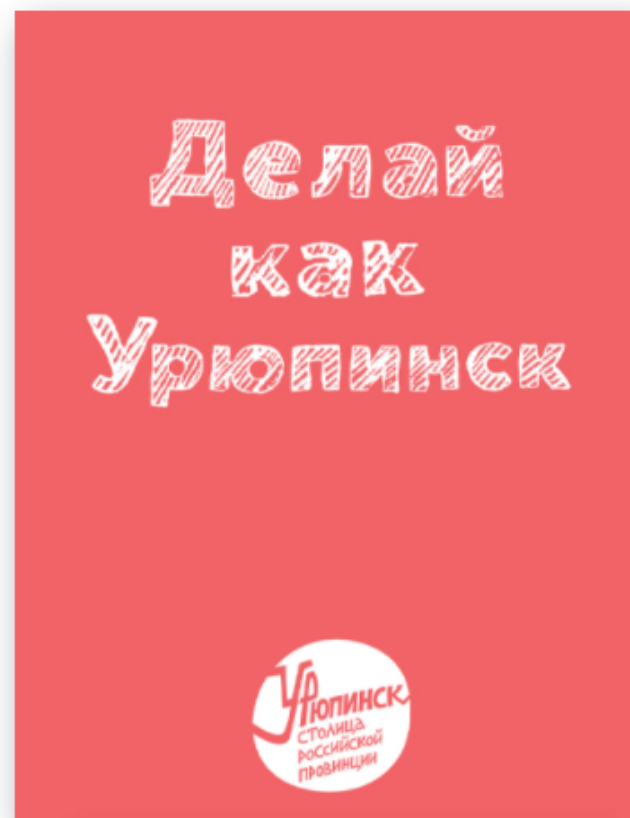
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

[ВОЙТИ](#)



[МЕНЮ](#)

[Главная](#) [Специальная литература](#)



Делай как Урюпинск: практикум по развитию провинциального города

Автор: В.А. Дубейковский

Количество страниц: 64

Год издания: 2017

ISBN: 978-5-9909582-0-3

Среди городов России малые, с населением до 50 тысяч человек, составляют 71%. Несмотря на негативные стереотипы и мизерные бюджеты, некоторые провинциальные города продолжают и

[Показать полностью](#)

[#человеческий капитал](#) [#маркетинг](#) [#территориальный брендинг](#) [#местное самоуправление](#) [#сообщества](#) [#глубинная Россия](#)

[ДОБАВИТЬ В ИЗБРАННОЕ](#)

[ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП](#)

Лучшие проекты города

СДЕЛАНО В САЯНОГОРСКЕ



I СРЕДА

Сквер имени Стриго 14

Велодорожка Майна-Черемушки 16

Космические площадки 18

III СУМА СОЙТИ

«Мраморка» 42

Музей в чемодане 44

«Зверье мое» 45

СУБЪЕКТ

МЕНТОР

**ИДЕН-
ТИЧНОСТЬ**

БАБУШКИ

**СБОРНИК
ПРАКТИК**

**ТРЕТЬЕ
МЕСТО**

**БЕРИ
И ДЕЛАЙ**

ЗЕМЛЯКИ

ТРЕТЬЕ МЕСТО

Часть городского пространства,
которая не связана с домом –
«первым местом», или работой –
«вторым местом»

«ГЕШТАЛЬТ»

г. УРЮПИНСК



«ГЕШТАЛЬТ»

г. УРЮПИНСК



«ГЕШТАЛЬТ»

г. УРЮПИНСК



«ГЕШТАЛЬТ»

г. УРЮПИНСК



ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ГОРОДА



СУБЪЕКТ

МЕНТОР

**ИДЕН-
ТИЧНОСТЬ**

БАБУШКИ

**СБОРНИК
ПРАКТИК**

**ТРЕТЬЕ
МЕСТО**

**БЕРИ
И ДЕЛАЙ**

ЗЕМЛЯКИ

♥
17–20 НОЯБРЯ

- 1/ Вспомни дело, которое постоянно откладываешь.
- 2/ Получи поддержку активных саяногорцев.
- 3/ Реализуй задуманное за 3 дня.

✧
 /sayanprojects





ИДЕЯ

возврат книг в библиотеку
за сладкий подарок

УЧАСТНИКИ

36 человек

ВРЕМЯ

3 дня

БЮДЖЕТ

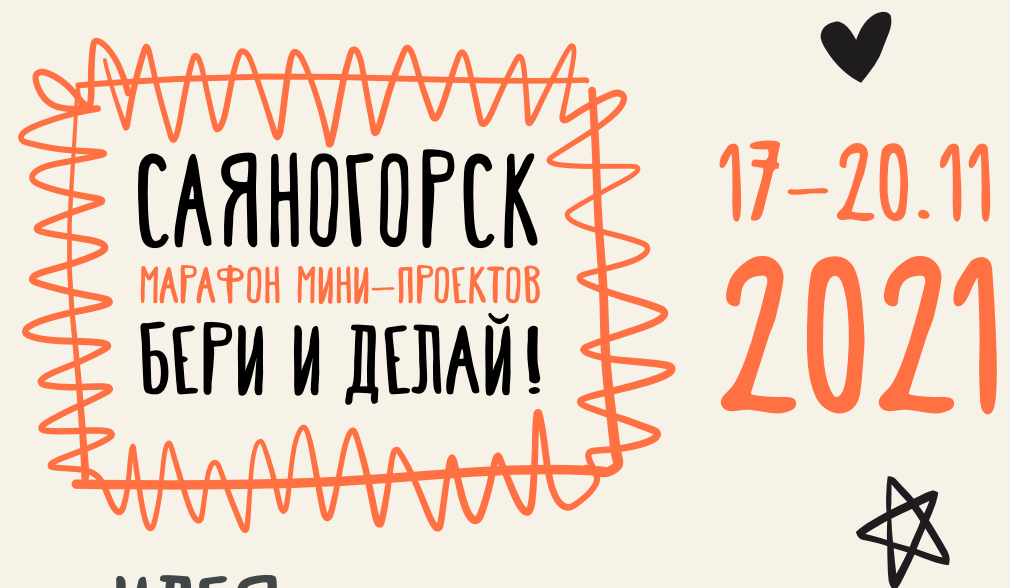
1000 рублей

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

возвращено 52 книги

ПРОЕКТ ДЕНЬ ВОЗВРАЩЕННОЙ КНИГИ





ИДЕЯ

привести
в порядок скамейку

УЧАСТНИКИ

4 человека

ВРЕМЯ

30 минут

БЮДЖЕТ

1500 рублей

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Возникло желание сделать новый арт-объект рядом со скамейкой

ПРОЕКТ

СКАМЕЙКА "9 РАЙОН"





17-20.11
2021

ИДЕЯ

Апробация формата ярмарки мастеров Саяногорска

УЧАСТНИКИ

7 мастеров
и 40 покупателей

ВРЕМЯ

4 часа
подготовки
3 часа
проведение

БЮДЖЕТ

0 рублей

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

появилась страничка



@craft_market_sayan

ПРОЕКТ CRAFT MARKET



СУБЪЕКТ

МЕНТОР

**ИДЕН-
ТИЧНОСТЬ**

БАБУШКИ

**СБОРНИК
ПРАКТИК**

**ТРЕТЬЕ
МЕСТО**

**БЕРИ
И ДЕЛАЙ**

ЗЕМЛЯКИ

ЗЕМЛЯКИ

ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ
РЕСУРСОВ РАЗВИТИЯ
ГОРОДА В XXI ВЕКЕ



АРТ-ФЕСТИВАЛЬ
10-12/06/2018
УРЮПИНСК

ARTEMOFF
artemofffest.ru

При поддержке администрации городского округа г.









ЗЕМЛЯКИ



**ДУМАЙ ЛОКАЛЬНО –
ДЕЙСТВУЙ ГЛОБАЛЬНО**



City
Branding

ВАСИЛИЙ ДУБЕЙКОВСКИЙ

брендинг городов

+7(925) 011-02-54

v@citybranding.ru



/dubeykovskiy