



КАК ПОДГОТОВИТЬ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНУЮ ЗАЯВКУ

ЗАЯВКА – ЭТО:



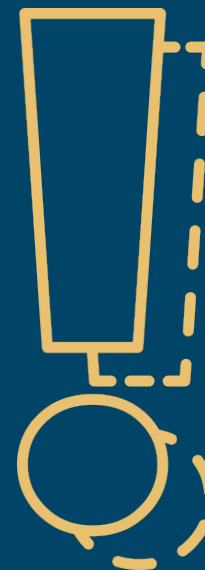
Паспорт



Представитель

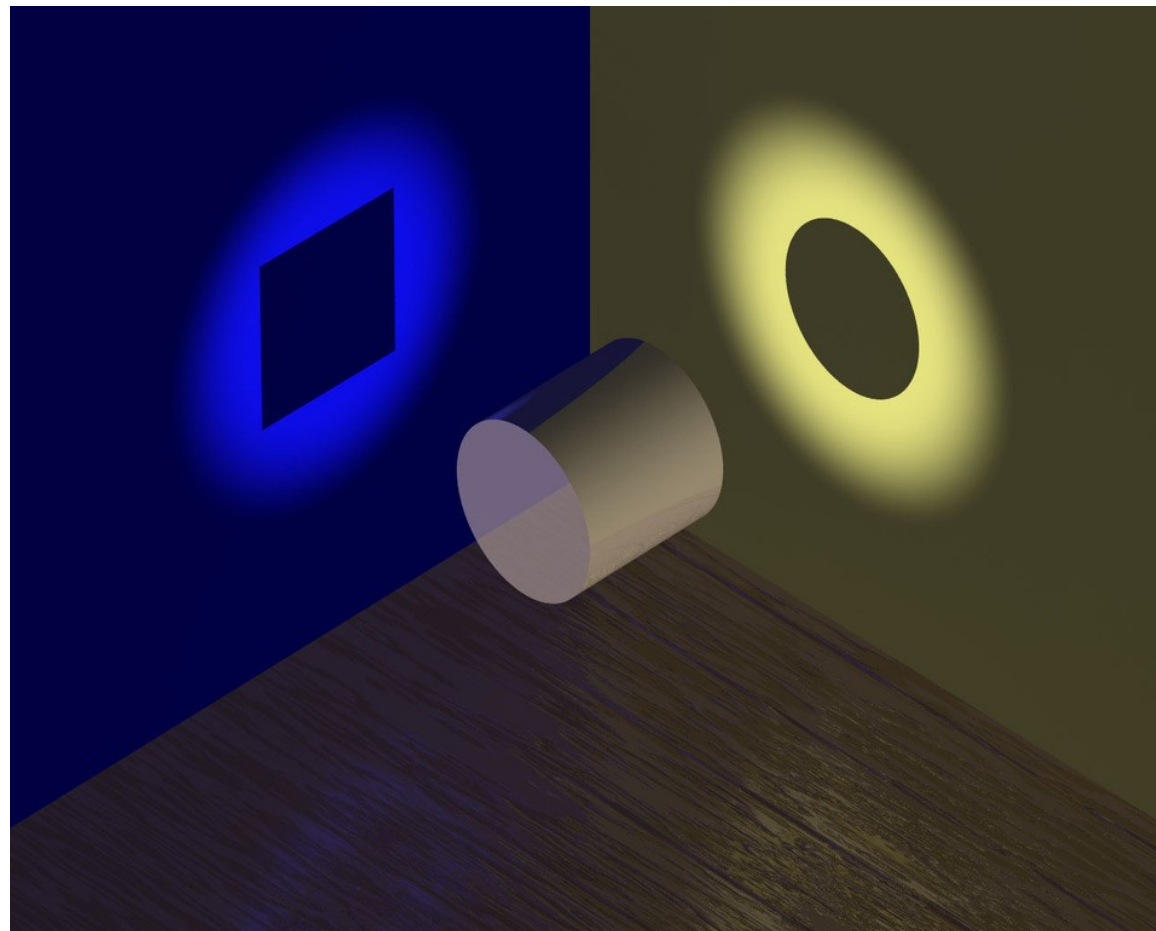


Переговорщик



ВЗГЛЯД КОМАНДЫ

ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТА

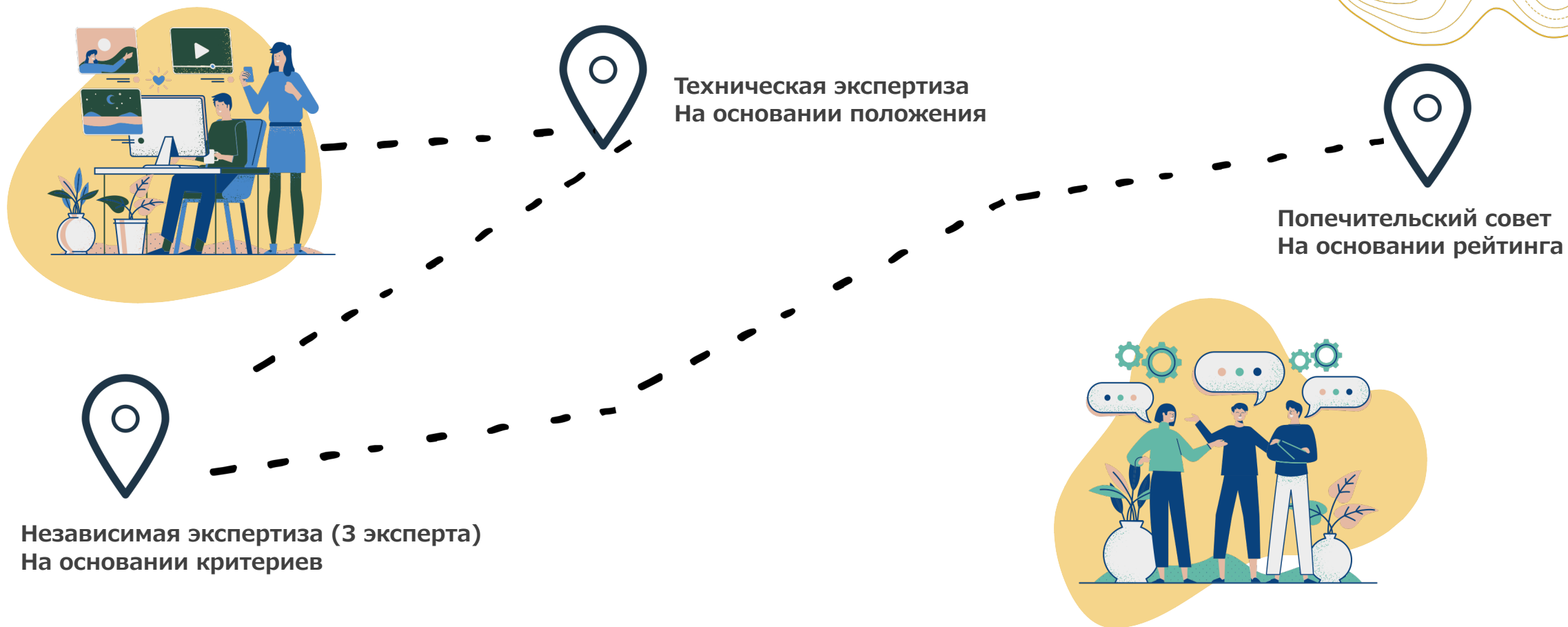


ПОЛОЖЕНИЕ – «БИБЛИЯ» ПРОЕКТАНТА

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ – МАЯК
И НАВИГАТОР**



КАК ВЫБИРАЮТСЯ ПОБЕДИТЕЛИ?



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ (ОТ 0 ДО 5 БАЛЛОВ)

- Актуальность и общественная значимость проекта
- Качество, логическая связность и реализуемость проекта
- Адресность проекта и охват целевой аудитории - квалификация и опыт команды
- Результативность проекта
- Устойчивость и дальнейшее развитие проекта
- Информационное сопровождение проекта
- Риски
- Реалистичность и обоснованность бюджета
- Партнеры проекта



БАЛЛЫ



Проект хороший и безусловно рекомендуется к поддержке – от 42 до 50 баллов



Проект хороший и рекомендуется к поддержке, но есть незначительные недостатки, которые требуют корректировки – от 32 до 41 балла



Проект в целом неплохой, но в нем есть недостатки, которые не позволяют сделать однозначный вывод о целесообразности поддержки проекта - от 21 до 31 балла



Проект не рекомендуется к поддержке от 0 до 20 баллов

**ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ПРОЕКТНОЙ
КОМАНДЫ – УВИДЕТЬ В
ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ
ЧЕЛОВЕКА!**









АКТУАЛЬНОСТЬ

АДРЕСНОСТЬ ПРОЕКТА И
ОХВАТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

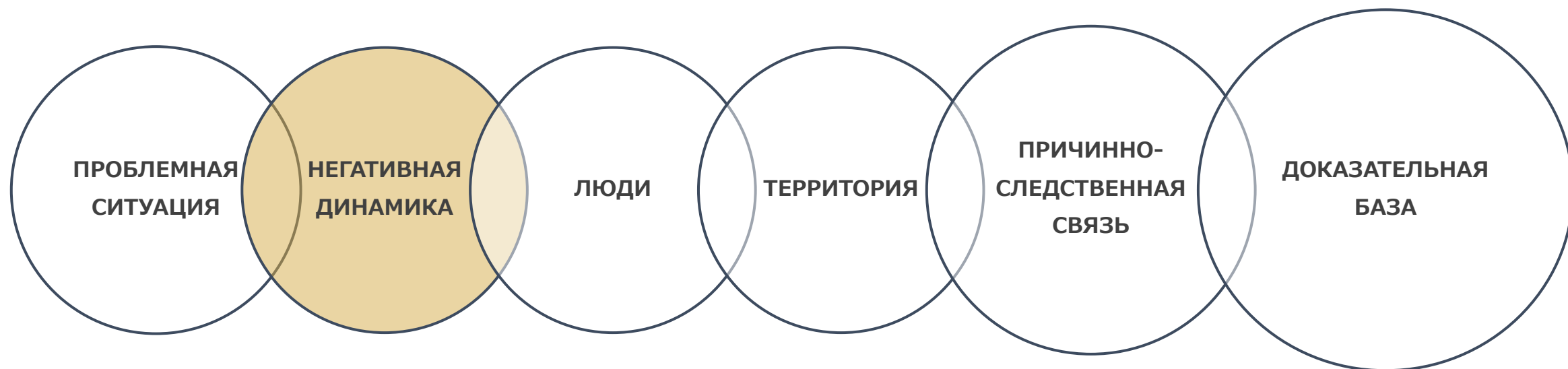


АКТУАЛЬНОСТЬ – ЭТО:

- 🗨 Почему сейчас?
- 🗨 Почему здесь?
- 🗨 Почему для этой ЦА?



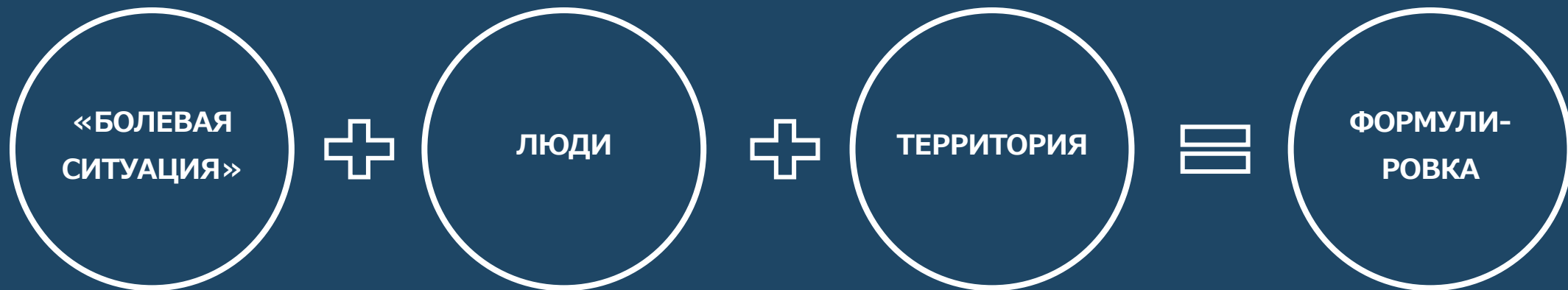
ФОРМУЛА АКТУАЛЬНОСТИ



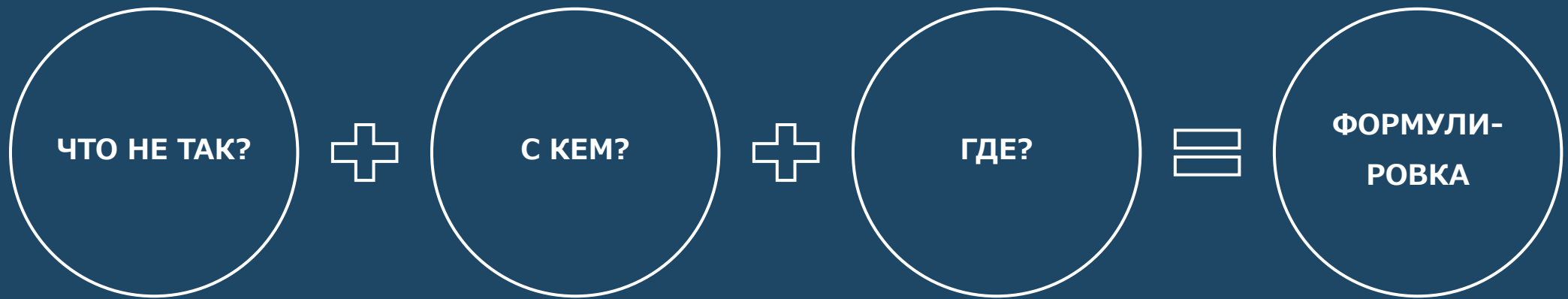
ФОРМУЛА АКТУАЛЬНОСТИ



ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ



ФОРМУЛА ПРОБЛЕМЫ



ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ

Отсутствие помещения для хора ветеранов в г. Энске



ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ

Растет число подростков,
увлекающихся компьютерными играми в г. Мончегорске



ПРАКТИКУЕМ!

Сформулируйте проблему
одним предложением



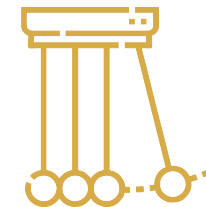
ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННАЯ СВЯЗЬ:



ПРОБЛЕМА
(Что не так?)

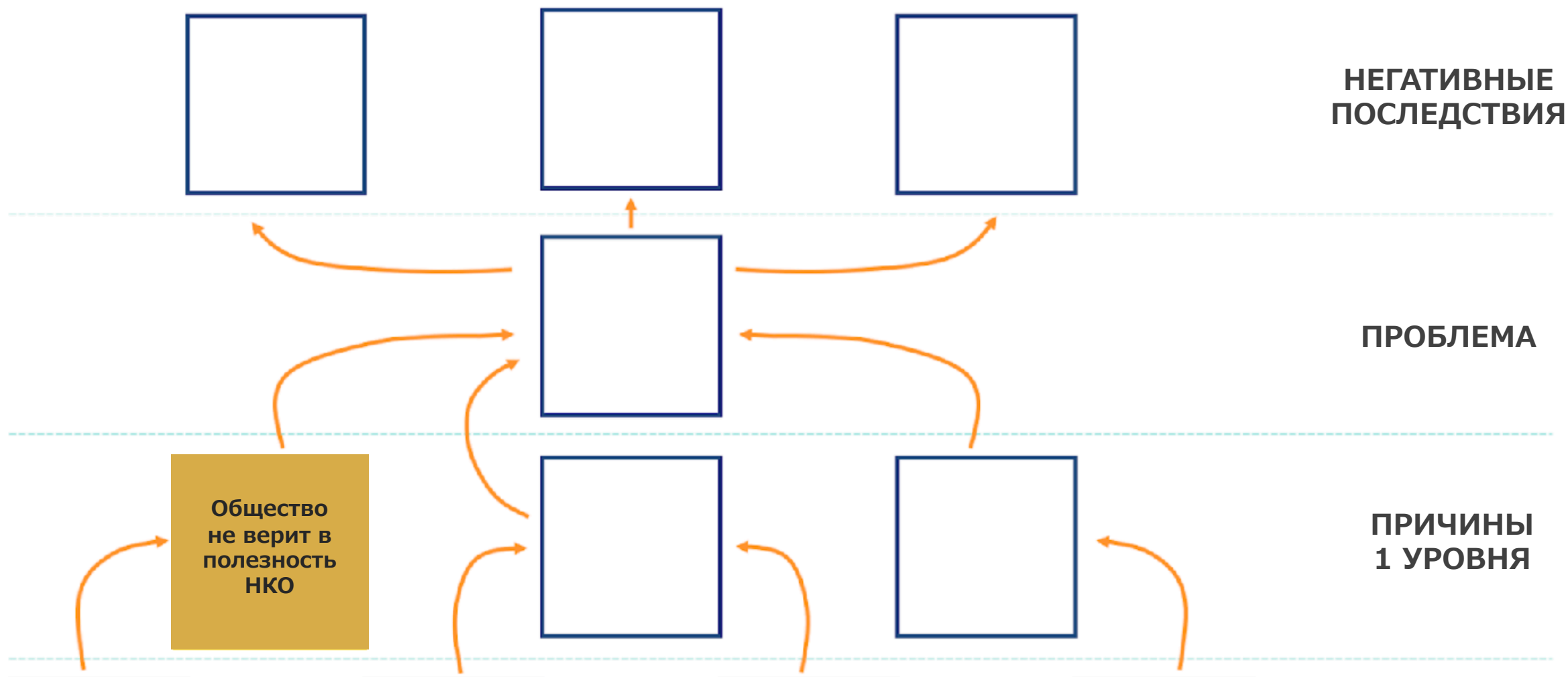


ПРИЧИНЫ
(Почему это происходит?)



ПОСЛЕДСТВИЯ
(Что происходит и/или
будет происходить
плохого из-за этого?)



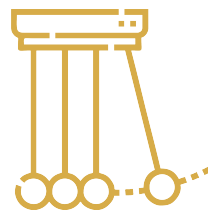


СФОРМУЛИРУЕТЕ ПРИЧИНЫ И НЕГАТИВНЫЕ СЛЕДСТВИЯ ПРОБЛЕМЫ:



ПРИЧИНЫ

Почему это происходит?



СЛЕДСТВИЯ

Что плохого происходит из-за этого сейчас? Что будет происходить в дальнейшем, если не начать решать проблему?

☒	_____
☒	_____
☒	_____
☒	_____





Сложности у родителей
приемных детей

Социальная изоляция
людей с ОВЗ

ОШИБКА

Проблемная ситуация отсутствует
или преувеличена



ОШИБКА

Проблемная ситуация
не сформулирована

(Дети не читают Пушкина, в России 15 млн. пенсионеров,
проект решает проблему публичного формирования
имиджа города)



ОШИБКА

Проблема сформулирована
как отсутствующее решение

(В городе отсутствуют проекты
в сфере современного и актуального
кинематографического искусства)



ОШИБКА

Проблема слабо аргументирована



ОШИБКА

Нет описания ЦГ
и ее потребностей



ОШИБКА

Нет подтверждения
заинтересованности
от благополучателей



ОШИБКА

Послание президента
федеральному собранию –
единственный аргумент



ОШИБКА

Выдержки из региональной
программы – единственный
аргумент



ОШИБКА

Проблема описана общими
фразами, неконкретно



ОШИБКА

Приведена некорректная
статистика

(Другого уровня или имеющая отношения к проблеме,
которая не решается проектом)



ОШИБКА

Восторги по поводу выбранного
инструмента и больше ничего



НЕ САМАЯ СТРАШНАЯ ОШИБКА

Отсылка к многолетнему опыту
без опоры на него



ГЛОБАЛЬНАЯ ОШИБКА

Не видно человека





Проблемная ситуация названа и описана



Проблема сформулирована конкретно, не надумана



Есть привязка проблемы к территории реализации



Есть доказательная база:

Есть описание потребностей благополучателей и целевых групп

Благополучатели/ЦА подтверждают заинтересованность в проекте

Есть статистические данные, количественные показатели проблемы

Есть данные опросов и исследований

Есть мнения экспертов

Есть какие-то факты, истории конкретных людей, сталкивающихся с этой проблемой

Есть отсылка к своему или чужому опыту, представлены результаты предыдущей работы

Обозначены причины и следствия проблемы

Проект поддержан партнерами, есть письма поддержки

Приложены дополнительные материалы



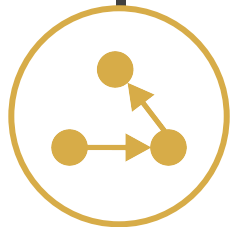
КАЧЕСТВО ПРОЕКТА, ЛОГИЧЕСКАЯ СВЯЗНОСТЬ И РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОЕКТА



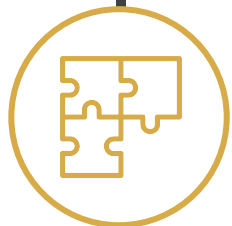
ПРОЕКТ – ЭТО:



СТРУКТУРА

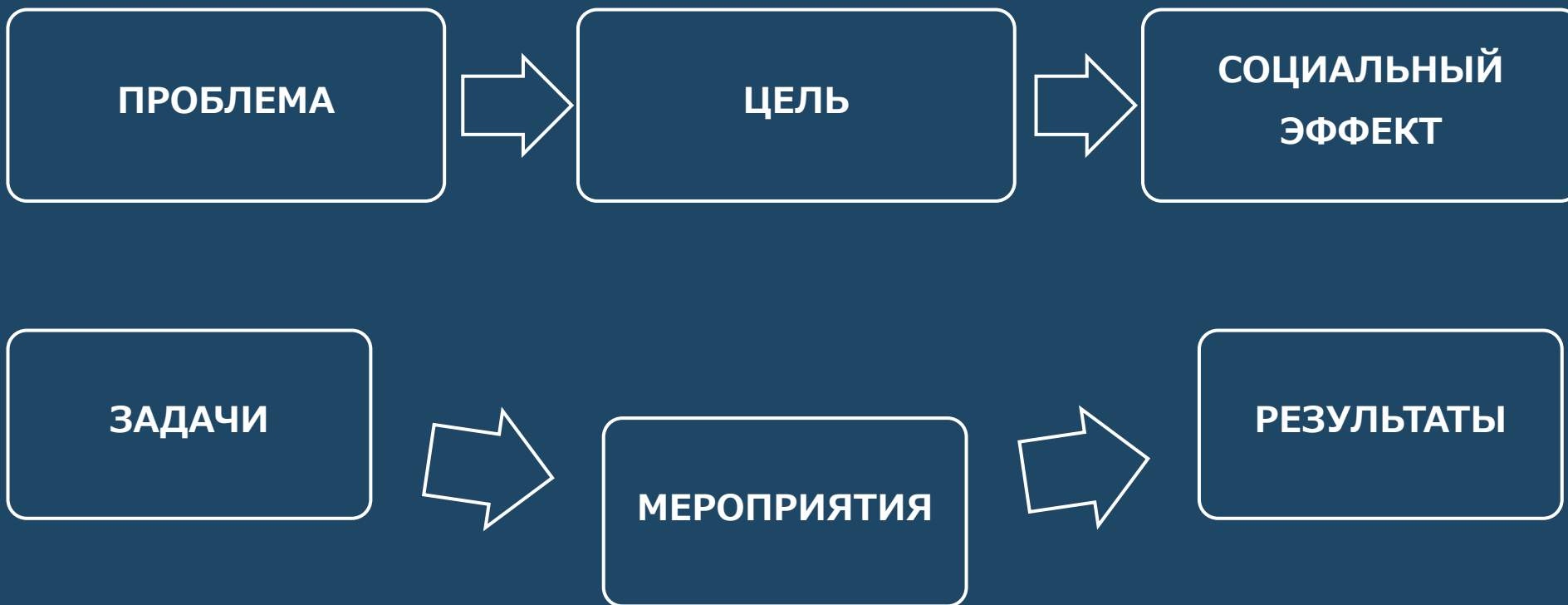


ЛОГИКА



**ВЗАИМОСВЯЗЬ
ЭЛЕМЕНТОВ**





ПРОЕКТ – ЭТО МОСТИК

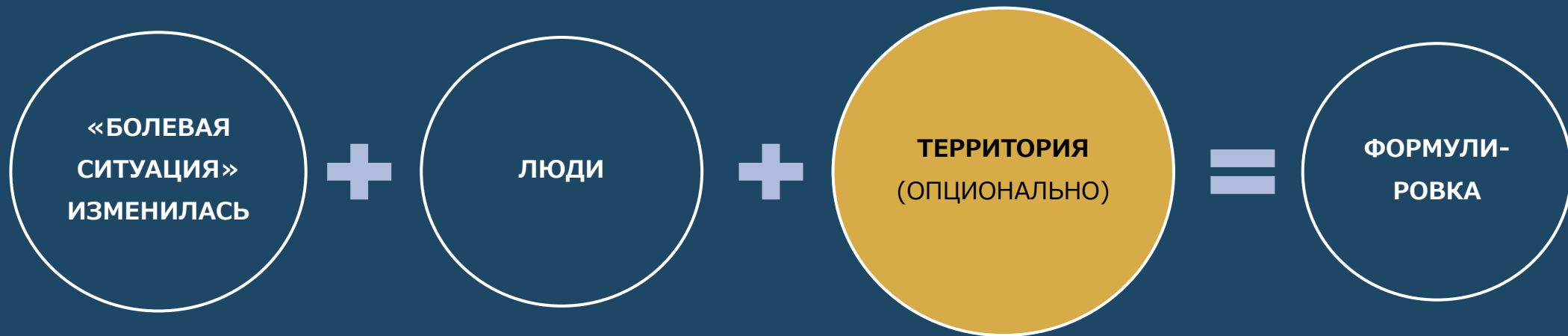
ПРОБЛЕМА



ЦЕЛЬ



ЦЕЛЬ – ЧТО ИЗМЕНИТСЯ К ЛУЧШЕМУ В ЖИЗНИ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ?



ЦЕЛЬ

Открыть службу
психологической помощи для
людей, которых не поздравили
с днем святого Валентина

ЦЕЛЬ

Формирование интереса
к традиционной народной
культуре и популяризация
народного творчества



ЦЕЛЬ

Сохранение и укрепления
здоровья жителей города N
пожилого возраста,
перенесших коронавирусную
инфекцию



ОШИБКА

Заявленная проблема НЕ решается
выбранными методами



ОШИБКА

Выбраны неэффективные методы



ОШИБКА

Проект реализует провайдер

ОШИБКА

Элементы проекта не связаны друг с другом

В кратком описании речь идет о необходимости ранней диагностики РС, в обосновании актуальности речь идет о паллиативе, а в проекте при этом планируется проводить лекции про фотографии.



ОШИБКА

Цели/задачи сформулированы
некорректно



ОШИБКА

Календарный план краткий

ОШИБКА

Календарный план
малоинформативный



ОШИБКА

Календарный план перенасыщен
внутренними задачами команды



ОШИБКА

Календарный план
«псевдоподробный»:

- Подготовлена онлайн-лекция
- Проведена онлайн-лекция
- Опубликована онлайн-лекция
- Опубликованы материалы
онлайн-лекции

ОШИБКА

Количественные результаты
не совпадают с результатами в плане



ОШИБКА

Эффект проекта закончится вместе
с грантом





Представленная деятельность является проектом (а не целевой деятельностью и не заявкой на улучшение МТБ)



Все элементы проекта (актуальность, план, результаты, бюджет и тд.) связаны между собой



Цель сформулирована корректно (как планируемое изменение)



Задачи сформулированы корректно (как этапы по достижению цели)



Календарный план информативный



Представлена деятельность по работе с аудиторией, а не внутренние активности команды (разработка документации, найм бухгалтера и тд.)

КВАЛИФИКАЦИЯ И ОПЫТ КОМАНДЫ



ОШИБКА

Опыт не указан



ОШИБКА

Опыт в разных разделах заявки
не совпадает



ОШИБКА

Опыта нет:

- такой деятельности
- с этой ЦА*



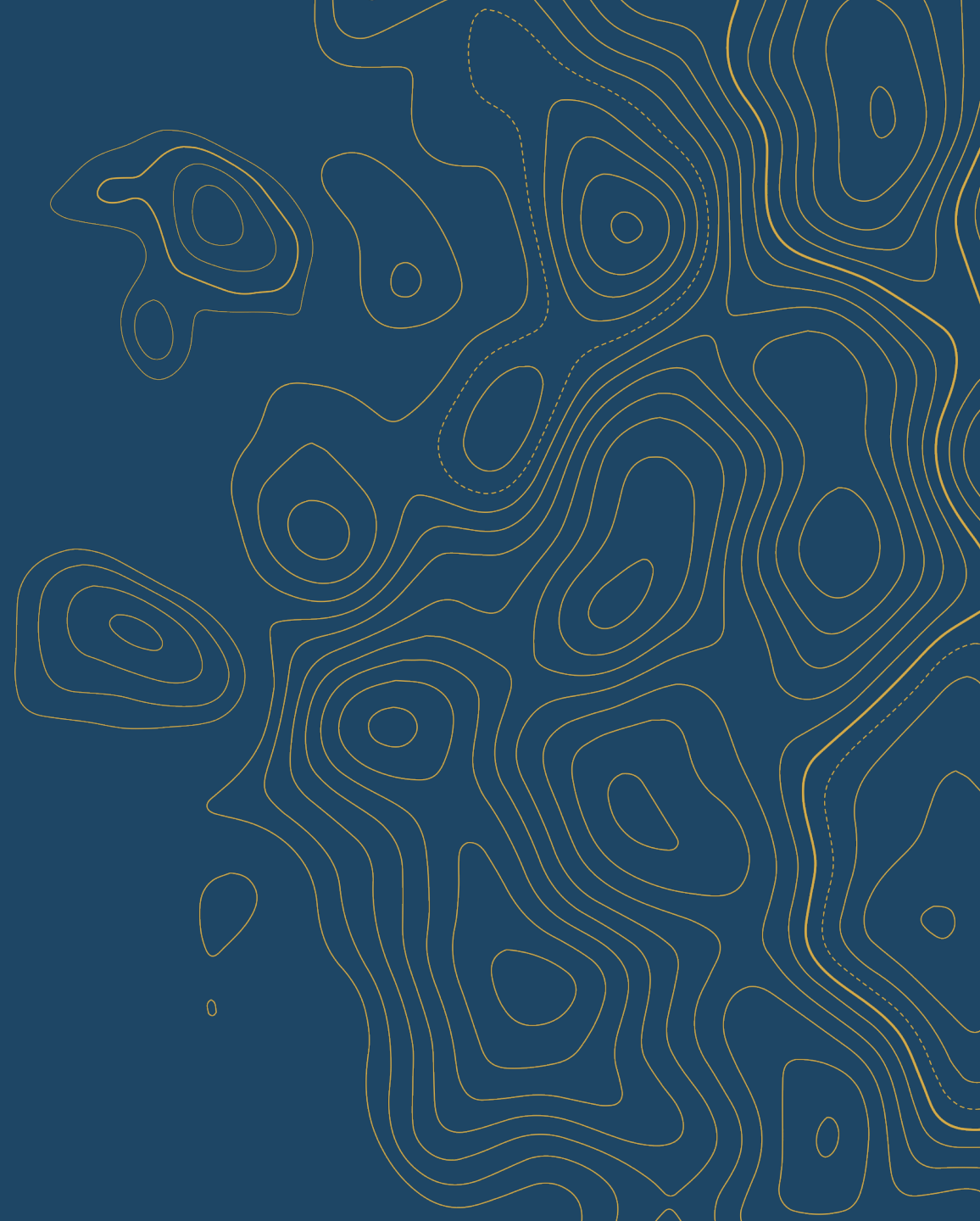
ОШИБКА

Опыт финансово несоизмерим



ОШИБКА

Опыт содержательно несоизмерим



ОШИБКА

Описаны не проекты
и не программы



ОШИБКА

Описаны чужие проекты



ОШИБКА

Нет описания результатов



ОШИБКА

Указаны не все сотрудники



ОШИБКА

Не совпадают должности в разделе
и роли в бюджете

ОШИБКА

Указаны должности в организации,
а не роли в проекте



ОШИБКА

Квалификация не соответствует



ОШИБКА

Низкий уровень проектной культуры





Организация имеет опыт устойчивой активной деятельности



В заявке представлено описание собственного опыта организации с указанием конкретных программ, проектов или мероприятий



Имеются сведения о результативности данных мероприятий



У организации имеется сопоставимый с содержанием заявки опыт проектной деятельности (по масштабу и количеству мероприятий)



У организации есть опыт управления проектами с сопоставимым с запрашиваемым бюджетом



Приложены ссылки на публикации в СМИ



Опыт и квалификация сотрудников проекта соответствует функционалу



У сотрудников есть и указан опыт целевой и проектной деятельности



Все должности и роли в проекте совпадают



РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОЕКТА







ОШИБКА

Некорректные неисчерпывающие
количественные результаты



ОШИБКА

Некорректные качественные
результаты – есть показатели
процесса, нет изменения,
«импакта», влияния



ОШИБКА

Результаты:

- Неконкретны
- Неизмеримы
- Недостижимы





Количественные результаты совпадают с указанными в плане и бюджете



Количественные результаты охватывают все сферы проекта



Результаты касаются всех аудиторий проекта (ЦА, благополучатели, волонтеры, партнеры и т.д.)



Представлены корректные качественные результаты (как показатели изменений в жизни благополучателей)

ПРАКТИКУЕМ!

Вовлечено в волонтерство 200 студентов
Студенты стали заниматься волонтерством

ПРАКТИКУЕМ!

Сформулируйте главный социальный эффект проекта одним предложением

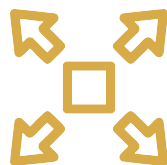
УСТОЙЧИВОСТЬ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА



ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРОЕКТА



**РАСШИРЕНИЕ УСЛУГ
ДЛЯ ЭТОЙ ЦА**



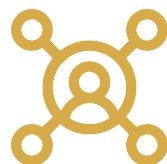
РАСШИРЕНИЕ ЦА



НОВЫЕ ТЕРРИТОРИИ



НОВЫЕ ЗАДАЧИ



ОТКРЫТИЕ ФИЛИАЛОВ



ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИЙ

КАК ОБЕСПЕЧИТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ?



**ПОСТОЯННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**



ПАРТНЕРЫ



**СИСТЕМНОЕ
РЕШЕНИЕ**

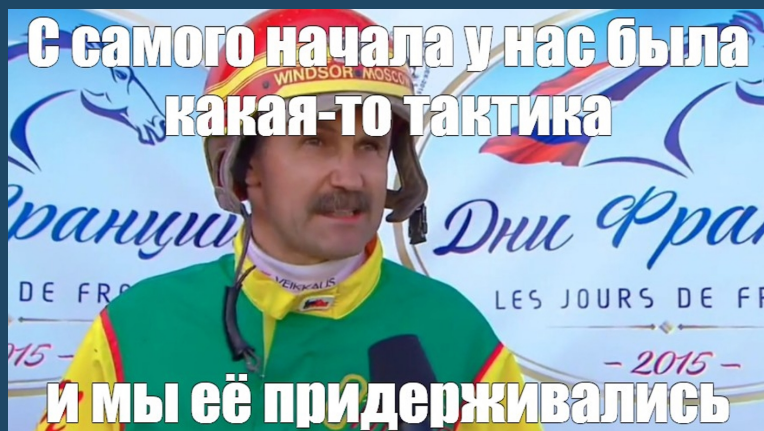


**ВКЛЮЧЕНИЕ
БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ
И ЦА, ПЕРЕДАЧА ИМ
ТЕХНОЛОГИЙ**



ОШИБКА

Планы неконкретные и краткие



ОШИБКА

Не указан инструментарий

ОШИБКА

Финансовые источники не указаны



Представлены конкретные информативные планы продолжения проекта (или обоснована необходимость его завершения)



Есть понимание направлений и инструментарий



Указаны дальнейшие источники финансирования



Названы ответственные



ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА



ЗАЧЕМ НУЖНО ИНФОРМИРОВАТЬ?



ПРОДВИЖЕНИЕ – ЭТО УПРАВЛЕНИЕ



ЗНАНИЯМИ



ЭМОЦИЯМИ



ДЕЙСТВИЯМИ

ПРАКТИКУЕМ!

- Кто ключевые аудитории продвижения вашего проекта?
- Зачем им о проекте знать? Что они должны сделать?
- Как с ними лучше коммуницировать, что они смотрят, слушают, где «сидят», где бывают?

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА – ЭТО ОТДЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



9. ПЛАН ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ.

МЕРОПРИЯТИЕ	ЦЕЛЬ ИНФОРМИРОВАНИЯ	ФОРМАТ ИНФОРМИРОВАНИЯ	КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ	НАЙТИ ВОЛОНТЕРОВ ДЛЯ ФЕСТИВАЛЯ	ЛИСТОВКИ В ПОСТЕРЫ	ЧЕРЕЗ ВУЗЫ И ШКОЛЫ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДОСКИ
ФЕСТИВАЛЬ	ПРИВЛЕЧЬ УЧАСТНИКОВ И ЗРИТЕЛЕЙ	РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ	ТВ И СОЦСЕТИ

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА



СМИ

Пресс-релизы,
приглашения на
мероприятия, совместные
активности с
журналистами



**ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПРОДУКТЫ** (постеры,
листовки, баннеры)



**СПЕЦИАЛЬНЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ**
(пресс-конференции,
презентации, акции)

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА В ИНТЕРНЕТЕ



САЙТЫ



**ВИДЕО-
ХОСТИНГИ**



**СПЕЦИАЛЬНЫЕ
СЕРВИСЫ**
(например карты)



ЯНДЕКС-ДЗЕН



ВИКИПЕДИЯ

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



СТРАНИЦА



ГРУППА



СОБЫТИЕ



**ЛИЧНЫЕ
АККАУНТЫ**



ХЕШТЕГИ

ОШИБКА

Инфоплан:

- Малоинформативный
- Некорректный
- Неконкретный



ОШИБКА

Инструменты не соответствуют
задачам и/или аудиториям



ОШИБКА

Проект «подпольный»
(свои – максимально партнерские ресурсы)





Предусмотрено освещение проекта и его активностей на разных этапах



Заложены расходы на это в бюджет



Представлен конкретный план информационного сопровождения проекта



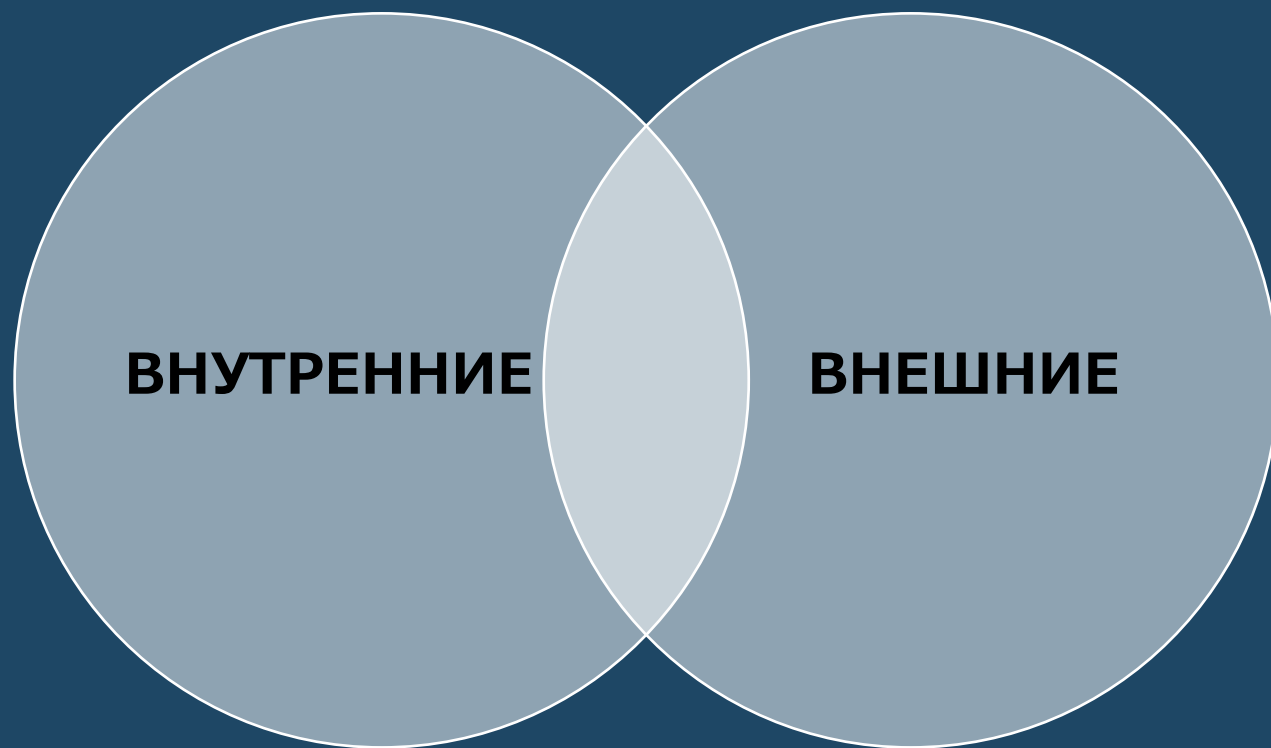
Указаны конкретные СМИ, ресурсы, не только собственные и партнерские

РИСКИ



ЧТО МОЖЕТ ПОЙТИ НЕ ТАК:

- Что может помешать команде реализовать проект?
- Почему участники проекта могут не придти на мероприятия?
- Почему мероприятие может не получиться? Как можно избежать этого?
- Профилактика - Что можно сделать, если этот риск случится?



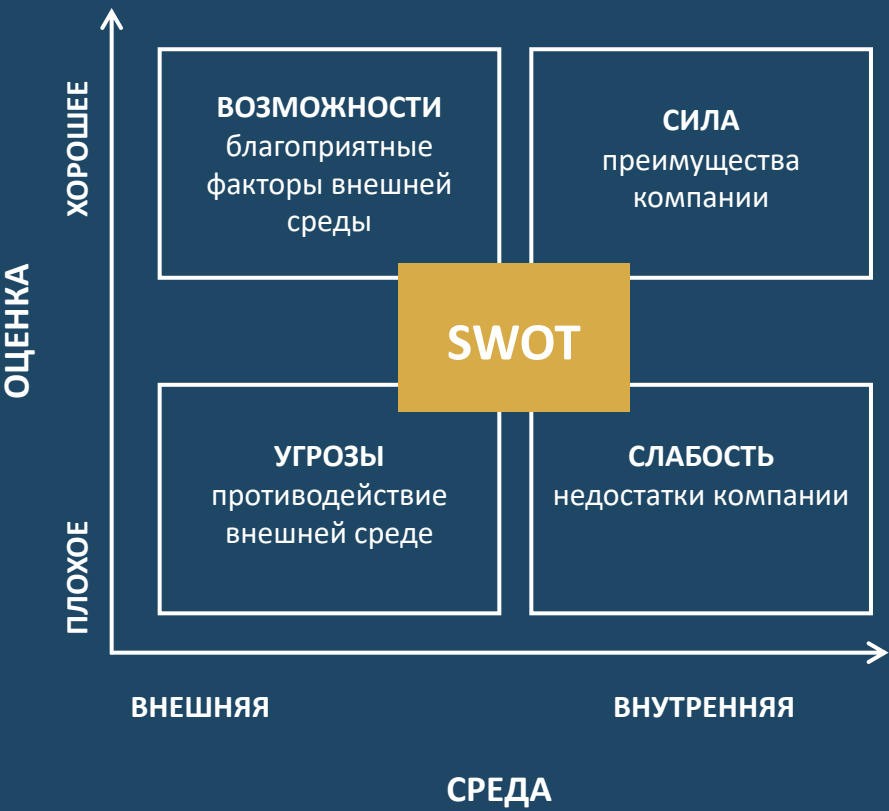
МАТРИЦА РИСКОВ		МАСШТАБ ПОСЛЕДСТВИЙ				
		1	2	3	4	5
ВЕРОЯТНОСТЬ	ОПИСАНИЕ	НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ	НЕБОЛЬШОЙ	СРЕДНИЙ	ВЫСОКИЙ	КРАЙНЕ ВЫСОКИЙ
5	ПРАКТИЧЕСКИ ДОСТОВЕРНО					
4	ВЕСЬМА ВЕРОЯТНО					
3	ВОЗМОЖНО					
2	МАЛОВЕРОЯТНО					
1	КРАЙНЕ МАЛОВЕРОЯТНО					

НЕВЫСОКИЙ РИСК

СРЕДНИЙ РИСК

ВЫСОКИЙ РИСК

КРАЙНЕ ВЫСОКИЙ РИСК



ОШИБКА

Риски «поверхностные»



ОШИБКА

Риски только внешние



ОШИБКА

Способ профилактики не эффективен





Подробно описано, какие события или обстоятельства могут негативно повлиять на реализацию проекта



Риски существенные



Риски внешние и внутренние



Прописаны способы профилактики и недопущения риска



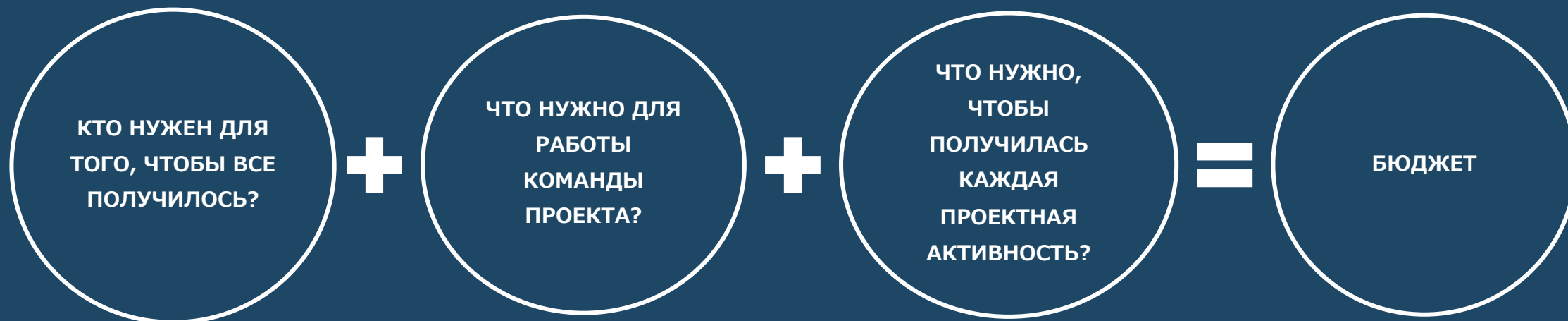
РЕАЛИСТИЧНОСТЬ И ОБОСНОВАННОСТЬ БЮДЖЕТА



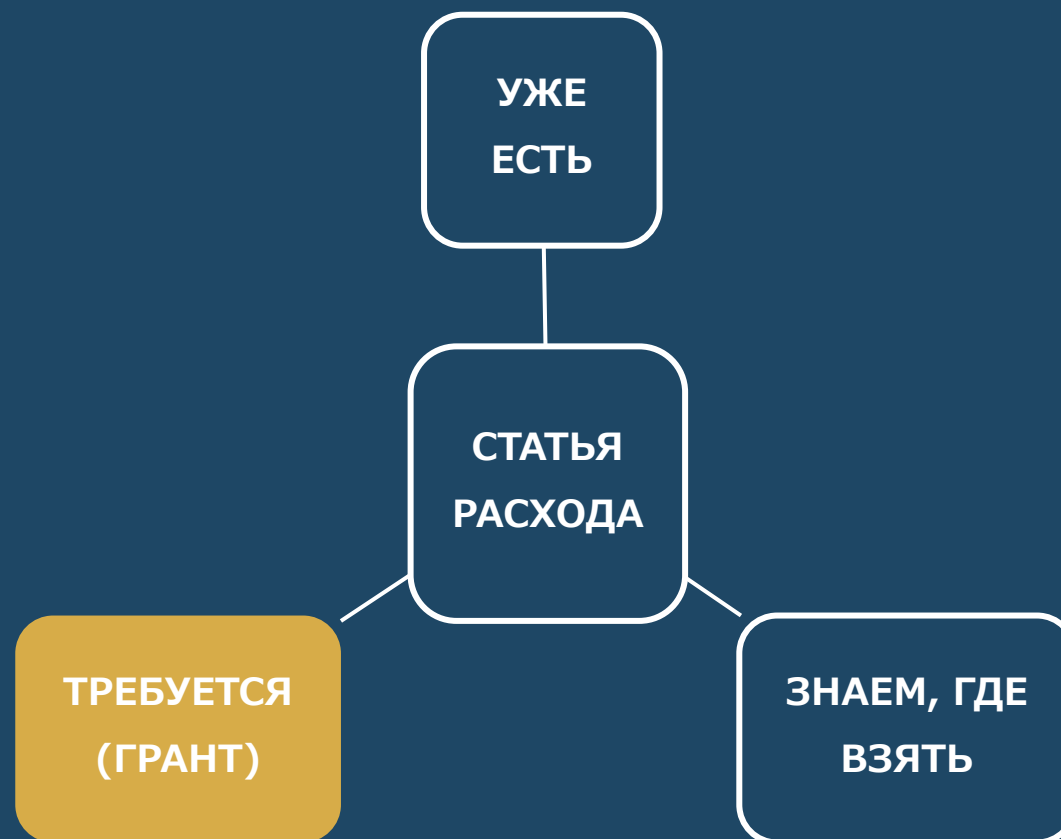
РЕСУРСНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

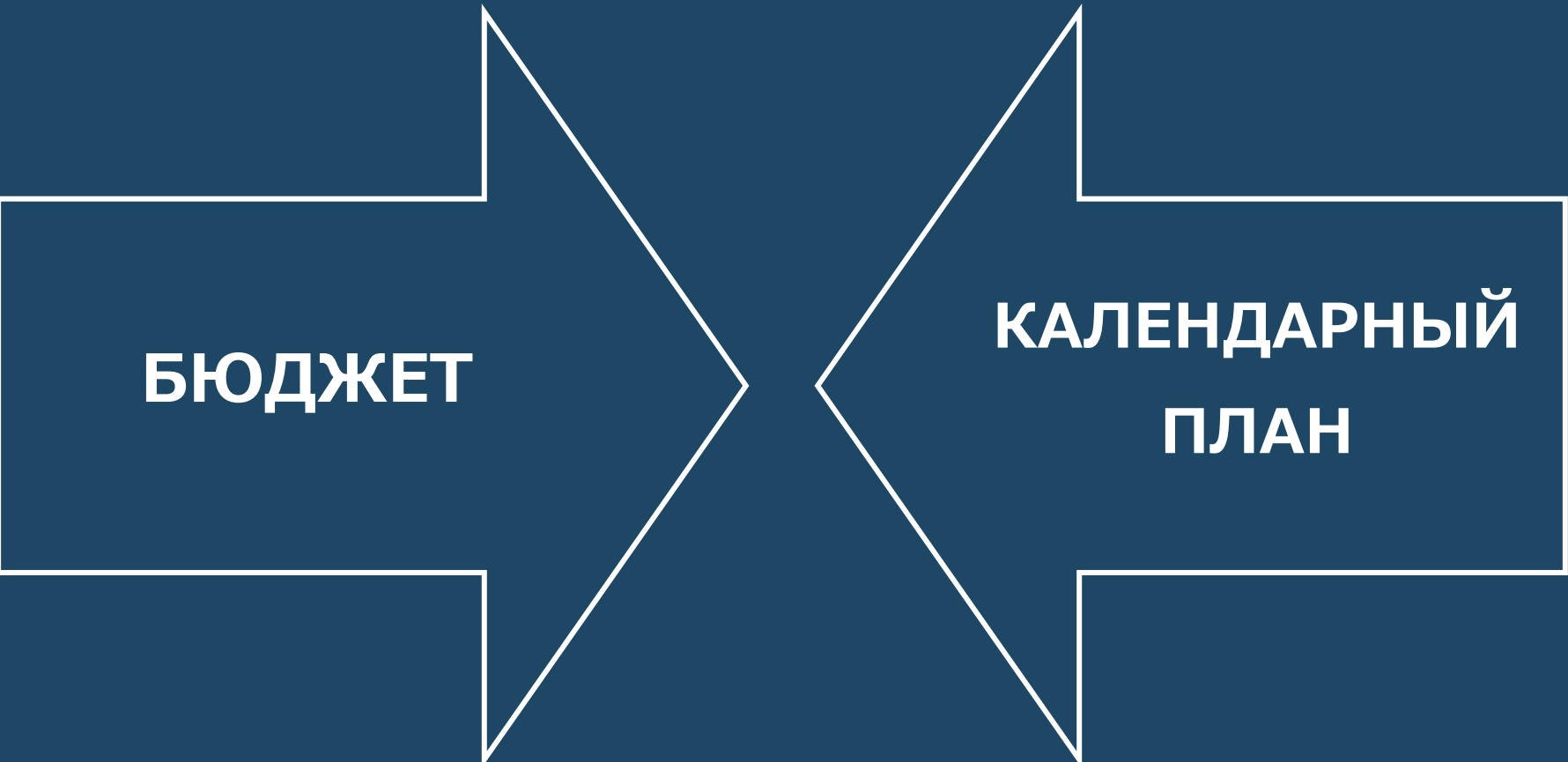


РЕСУРСНАЯ КАРТА ПРОЕКТА



РЕСУРСНАЯ КАРТА ПРОЕКТА





БЮДЖЕТ

**КАЛЕНДАРНЫЙ
ПЛАН**

ОШИБКА

Бюджет не соответствует календарному плану
и результатам

ОШИБКА

Есть необоснованные расходы



ОШИБКА

Некоторые суммы завышены

ОШИБКА

Некоторые расходы задвоены



ОШИБКА

Непонятно происхождение сумм



ОШИБКА

Некоторые специалисты заложены на весь срок проекта (неоправданно)

ОШИБКА

Неоправданно большой штат проекта



ОШИБКА

Отсутствуют или малоинформативные
комментарии

Комментарий: для поощрения

ОШИБКА

Бюджет «крупными мазками»



ОШИБКА

Не все важные расходы учтены



ОШИБКА

Есть ошибки в расчетах





Все расходы учтены



Все расходы реалистичны, указана адекватная стоимость



Все расходы соотносятся с проектной деятельностью (календарный план, результаты)



Статьи бюджета конкретизированы (нет статей с размытыми формулировками вроде «Расходы на мероприятия – 5 млн» и тд.)



Указан собственный и партнерский вклад



Все расходы обоснованы



Все посчитано корректно



Нет «задвоенных расходов»



Штат проекта адекватен планируемой деятельности



Понятно, как посчитана та или иная сумма



Ко всем статьям есть информативные комментарии



Приложены подтверждающие ссылки на прайсы, КП и тд (можно отдельной ссылкой на файлообменник)



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА И ИХ РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



ПАРТНЕРЫ – ЭТО АКТУАЛЬНОСТЬ, КОМПЕТЕНЦИИ КОМАНДЫ И УСТОЙЧИВОСТЬ



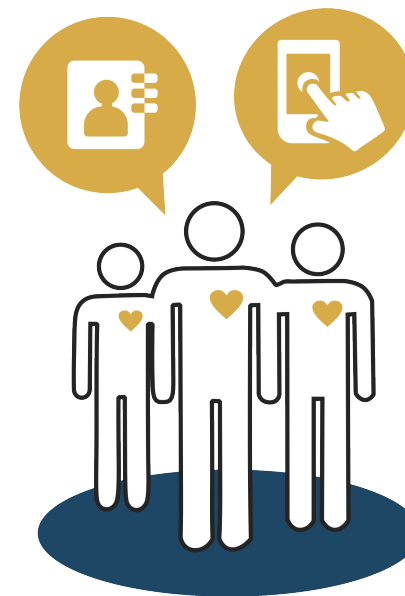
ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА			
НАИМЕНОВАНИЕ	ФИО	РОЛЬ В ПРОЕКТЕ	ВКЛАД В РЕАЛИЗАЦИЮ, ФУНКЦИИ
Краеведческий музей	Иванова И.И. Телефон	Образовательная	Разработка и проведение образовательного квеста для школьников
Портал КН 51	Петров П.П. телефон	Информационная поддержка	Размещение информации о фестивале, помощь в привлечении участников



ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ:
с кем работаем в проекте?



БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ:
ради кого проект?



**СТЕЙКХОЛДЕРЫ
(ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ):**

- кто влияет?
- на кого?

ОШИБКА

Партнеры формальные



ОШИБКА

Вместо партнеров указаны провайдеры

ОШИБКА

Партнерский вклад преувеличен



ОШИБКА

Партнерский вклад не определен

ОШИБКА

Письма шаблонные и неконкретные





Партнеры проекта (волонтеры, другие организации, информационные партнеры) вносят в реализацию мероприятий значительный, не формальный вклад



Вклад партнеров в реализацию проекта четко определен, прописан вид поддержки (финансовая, организационная, информационная, материальная, экспертная и др.)



Вклад обозначен в бюджете



От всех партнеров представлены письма



Письма уникальные, информативные и актуальные